

RELAZIONE ANNUALE 2021

Documento d'informativa non finanziaria redatto con lo Standard di rendicontazione GRI-Referenced concernente il perseguimento del beneficio comune e **UNGC - COMMUNICATION ON PROGRESS**



United Nations
Global Compact

Sommario

Lettera dell'Amministratore Unico	1
La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa	3
Nota metodologica	4
<i>Il processo di redazione del documento e lo standard di rendicontazione</i>	4
La Valutazione d'impatto	5
United Nations Global Compact – Communication On Progress ed i 10 Principi Global Compact	6
Governo d'impresa: trasparenza e responsabilità	8
Lavoratori: il nostro capitale umano	11
Stakeholder: le nostre relazioni	11
Ambiente: la nostra visione di Capitale Naturale	14
Conclusioni	16
GRI Content Index	17

Lettera dell'Amministratore Unico

[102-14] Cari Stakeholder,

con questa relazione annuale che la società pubblica, intendiamo raggiungere e coinvolgere non solo i soci, ma tutti gli Stakeholder che ruotano intorno alla società.

La **CSR³** è nata in un contesto fortemente innovativo riguardante la Corporate Social Responsibility e l'obbligo di informativa non finanziaria introdotto dal D. Lgs. 254/2016. La società vuole rappresentare i **tre pilastri della Corporate Social Responsibility** e l'idea di costituirla, nel giugno 2018, nasce dalla volontà di supportare le imprese verso un corretto approccio integrato tra **profitto**, che è alla base dell'esistenza stessa delle aziende, e l'attenzione agli aspetti **ESG** legati **all'ambiente, al sociale e alla governance**. **CSR-3** supporta le imprese per pianificare le attività e gli investimenti sostenibili e per evolversi alla rendicontazione **integrata** delle informazioni finanziarie e non finanziarie.

Gli ultimi anni sono stati contraddistinti da emergenze dal punto di vista sociale e dal punto vista ambientale, come la pandemia Covid-19 e la sempre più urgente necessità di contrastare i cambiamenti climatici. D'altro canto, hanno anche permesso alle imprese di pensare ad un nuovo approccio proprio sui temi **ESG** e sulla loro **Purpose**. Hanno permesso anche a noi di consolidare la nostra attività e di proseguire nel cammino della **ricerca e sviluppo di soluzioni innovative** utili alle imprese per modificare i loro comportamenti ed il loro Business Model, secondo quello che è stato da noi definito il **Sustainable Business Model (SBM)**, vale a dire un cambio di paradigma rispetto al passato il cui scopo non è semplicemente l'Output aziendale in termini di prodotti o beneficio a breve termine per gli azionisti; ma è il miglioramento del processo di gestione degli Input che vengono immessi nel ciclo produttivo aziendale, affinché l'Outcome prodotto massimizzi le efficienze o riduca le inefficienze, nell'ottica della re-immissione delle risorse nel ciclo produttivo seguendo i principi dell'economia circolare e del **successo sostenibile**.

In tale contesto, grazie all'attività di **Ricerca e Sviluppo** della **CSR³**, è stato possibile sviluppare un innovativo progetto che vede il **Sustainable Business Model** quale **fulcro introno al quale far ruotare** le diverse **politiche di sostenibilità** adottate da ciascuna organizzazione, pubblica o privata, nelle sue diverse direzioni aziendali che governano i citati Input di capitale e che possono incidere sul loro Out come.

Il concetto di CSR supera infatti già da tempo la visione "tradizionalista" dell'azienda come entità orientata unicamente al profitto e già nel **Libro Verde della Commissione Europea** (2001) la

Responsabilità Sociale d'Impresa era definita come *"L'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali e ambientali delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei rapporti con le parti interessate"*.

Si trattava all'epoca di una serie di azioni e pratiche che la singola organizzazione attuava su base volontaria, con l'obiettivo di generare vantaggi e benefici a sé stessa e al contesto in cui operava. L'obbligo introdotto con il recepimento della Direttiva Europea 95/2014 riguarda ora solo le grandi imprese ma rappresenta una Best Practice sempre più sentita anche dalle PMI che, ancorché non obbligate, attuano in numero sempre maggiore le politiche sull'attenzione agli aspetti ESG – Environmental, Social e Governance. Ciò si concretizza in molteplici forme, quali ad esempio il dialogo sistematico con gli Stakeholder o la rendicontazione di sostenibilità, in ottica di conciliazione degli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali del territorio di riferimento.

In quest'ottica, la Società Benefit rappresenta la codificazione dell'“orientamento CSR” di un'organizzazione, poiché prevede l'esplicitazione degli obiettivi sociali e ambientali prescelti all'interno dell'oggetto sociale. È per questi motivi che abbiamo scelto di redigere la relazione adottando, quale standard di valutazione esterno, lo Standard di rendicontazione più utilizzato a livello nazionale e internazionale: **lo Standard GRI nella sua versione GRI-Referenced**.

Abbiamo altresì scelto di impegnarci nel rispetto dei 10 **Principi delle Nazioni Unite** redigendo inserendo nel documento la rendicontazione **Communication On Progress** dello **United Nations Global Compact**.

Pier Paolo Baldi

CEO e Founder

La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa

[102-1, 102-4, 102-5] La CSR³ Srl SB - Corporate Social Responsibility 3 - è operativa in Italia ed è la prima Start-Up Innovativa nata come Società Benefit in Italia.

[102-3, 102-6] La CSR³ opera prevalentemente in Italia e la sua sede principale è sita in Roma in Via Luciano Manara 43.

CSR³ vuole essere una forza rigeneratrice, un esempio per molti e una guida sincera sotto forma di Start-Up Innovativa e Società Benefit, per mettere chiaramente a Statuto il proprio fine sociale e per sostenere nel tempo la propria vision ed il proprio impegno ad operare in maniera sostenibile, trasparente e responsabile a favore dei propri Clienti per la crescita ed il benessere comune.

- È **Start-Up Innovativa** perché propone un innovativo metodo di raccolta, implementazione e tracciamento delle informazioni attinenti ai temi economici, ambientali e sociali che permette di essere implementato con le azioni e attività già adottate dall'azienda (presidio dei rischi 231/2001, responsabili dei rischi e delle informazioni non finanziarie ecc.);
- È **Società Benefit** perché intende perseguire specifiche finalità di benefit, in particolare in ambito sociale, in adesione all'innovativa normativa italiana che ha introdotto le società benefit.

Cosa sono le Società Benefit?

Le “Società Benefit” sono una nuova forma giuridica di impresa, introdotta a partire dal 2010 come Benefit Corporation negli USA. L'Italia è stato il primo paese in Europa ad aver introdotto questa nuova forma giuridica d'impresa.

Le Società Benefit rappresentano un qualcosa che va oltre il semplice concetto di azienda; infatti, le “società tradizionali” esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, mentre le Società Benefit, oltre agli obiettivi di profitto, nell'oggetto sociale hanno anche lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Perché essere una Società Benefit?

Le Società Benefit perseguono **volontariamente**, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più **finalità di beneficio comune** in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

[102-9] L'obiettivo della società è quello di supportare i Clienti nello sviluppo della dimensione dei “Profitti” unitamente allo sviluppo degli altri due pilastri, Economico e Sociale, ritenendoli elementi fondamentali per una crescita sana per la produzione di un valore aziendale che sia duraturo nel tempo: **Investire in sostenibilità** non deve essere considerata una voce di costo ma è un **investimento** capace di **creare valore per l'impresa**.

[102-18] Il Capitale Sociale della CSR³ è rappresentato con una maggioranza femminile e strutturato come segue:

- 40% del Capitale Sociale genere maschile;
- 60% del Capitale Sociale genere femminile.

[405-1] Fasce età dei Soci della CSR ³	2021	
	Uomini	Donne
< 30 anni		
$30 \leq x \leq 50$	1	1
> 50 anni		1
Totale	1	2

Nota metodologica

Il processo di redazione del documento e lo standard di rendicontazione

La persona che è stata nominata all'interno della società come responsabile dell'impatto dell'azienda è l'Amministratore Unico, il quale riporta, in maniera trasparente e completa, le attività societarie attraverso la presente **relazione annuale di impatto**. [102-52] Questa relazione non descrive solo le azioni svolte ma anche i piani e gli impegni per il futuro ed è pubblicata con cadenza annuale.

[102-50, 102-53] Per eventuali informazioni riguardanti la Relazione Annuale 2020-2021 è possibile contattare Pier Paolo Baldi al seguente indirizzo e-mail: info@csr-3.com.

Lo **standard di valutazione** utilizzato è il **GRI Sustainability Reporting Standards**, in linea con quanto previsto dalla normativa sulle società benefit, art. 1 comma 382 allegato 4 della L. 208/2015, perché:

1. è **esauriente** e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
2. è sviluppato da un **ente** che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;

3. è **credibile** perché sviluppato da un ente che:
 - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.
4. è **trasparente** perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
 - i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
 - l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
 - il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
 - un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

[102-16] La CSR³ ha adottato i principi base del GRI, applicandoli in ogni fase della stesura del documento. Tali principi sono: inclusività, sostenibilità, materialità e completezza per quanto riguarda il contenuto della relazione; equilibrio, imparzialità, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e verificabilità per quanto riguarda la qualità delle informazioni contenute.

L'elenco degli Standard, Topic e Disclosures utilizzati è riportato alla fine del documento, nel **GRI Content Index**.

[102-54] Il livello di copertura degli indicatori di aderenza al GRI Standards è **in GRI-Referenced**.

La Valutazione d'impatto

[102-16] La società, nell'ambito delle previsioni di cui alla L. 208/2015 e nell'esercizio della sua attività economica, intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, in modo da bilanciare l'interesse dei soci con il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

La società, nello svolgere la propria attività si impegna a contribuire allo sviluppo di una economia sostenibile attraverso la diffusione, la conoscenza e la pratica dell'innovazione e dell'imprenditoria con

finalità anche di carattere sociale. In particolare, la società opera in modo da diffondere la cultura della Corporate Social Responsibility ai propri Clienti fornendo prodotti e/o servizi che possano permettere di conseguire effetti positivi – o la riduzione degli effetti negativi – negli ambiti previsti dalla disciplina di riferimento.

United Nations Global Compact – Communication On Progress ed i 10 Principi Global Compact



La CSR3 ha scelto di aderire al Global Compact, un'iniziativa strategica globale di cittadinanza d'impresa che incoraggia le imprese presenti in tutto il mondo a intraprendere percorsi di sostenibilità. Ha come obiettivo la promozione di un'economia globale sostenibile che sia rispettosa dei diritti umani, del lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della lotta alla corruzione.

10 Principi del Global Compact

Diritti Umani

1. Le imprese devono promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.
2. Le imprese devono assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

Lavoro

3. Le imprese devono sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.
4. Le imprese devono sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.
5. Le imprese devono sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.
6. Le imprese devono sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

Ambiente

7. Le imprese devono sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.
8. Le imprese devono intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.
9. Le imprese devono incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

Lotta alla corruzione

10. Le imprese devono contrastare la corruzione in ogni sua forma incluse l'estorsione e le tangenti

PRINCIPI	IMPEGNO	AZIONI
DIRITTI UMANI E LAVORO	<p>CSR³ si impegna nella tutela dei propri dipendenti eliminando e prevenendo qualsiasi forma di abuso delle norme in materia di diritti umani.</p> <p>La società sostiene la libertà di associazione e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva.</p> <p>La società sostiene l'eliminazione di qualsiasi forma di lavoro forzato e obbligatorio, lavoro minorile e discriminazione in tutte le proprie attività.</p>	Pag. 11-14
AMBIENTE	La società adotta un approccio preventivo verso le sfide ambientali e incoraggia il rispetto dell'ambiente con lo sviluppo di pratiche che minimizzino il proprio impatto ambientale.	Pag. 14-15
ANTICORRUZIONE	CSR ³ si impegna nella lotta contro ogni forma di corruzione in ogni sua attività.	Pag. 8-10

Governo d'impresa: trasparenza e responsabilità

La società ha come oggetto sociale lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, principalmente attraverso innovazioni di processo, e più specificamente [102-2]:

- la produzione di beni o servizi connessi ai principi della Corporate Sociale Responsibility e volti al miglioramento delle performance ambientali, sociali ed economiche e nei processi di gestione, tracciamento, rendicontazione e verifica dei dati connessi allo sviluppo sostenibile ed alla rendicontazione non finanziaria, in ambito privato e pubblico;
- la produzione di software per la pianificazione, la misurazione e la rendicontazione di documenti connessi all'informativa non finanziaria e per la verifica della Compliance alla normativa vigente e/o ai principali standard nazionali o internazionali di riferimento, con possibilità di attribuire un rating connesso al grado di Compliance, anche individuato per settori merceologici di riferimento (rating di sostenibilità);
- lo sviluppo di specifiche procedure per la definizione e classificazione degli “investimenti sostenibili”;
- la produzione di specifici sistemi di ERP – Enterprise resource planning e/o l'implementazione di ERP e/o lo sviluppo di sistemi integrati ed application management funzionali ai principi di Corporate Social Responsibility sopra rappresentati;
- attività di formazione e consulenza legata a quanto in oggetto.

La CSR³, nello svolgere la propria attività d'impresa, utilizza in modo equo e responsabile tutte le risorse di cui dispone e contribuisce allo sviluppo economico generando e distribuendo valore.

[102-7] Di seguito viene rappresentata l'analisi della distribuzione del valore economico generato riclassificando le voci del conto economico a quanto previsto dal GRI Standard.

Come si può notare la totalità del valore generato coincide con i ricavi delle vendite e delle prestazioni per servizi erogati. Riguardo alla distribuzione di tale valore si sottolinea che tutte le risorse vengono utilizzate per la remunerazione del personale, costi operativi, per i fornitori e per la Pubblica Amministrazione.

Il valore economico generato complessivamente dalla CSR³ nel 2021 è di 74.458 euro, contro i precedenti 56.161 euro e quindi con un incremento del 33% circa.

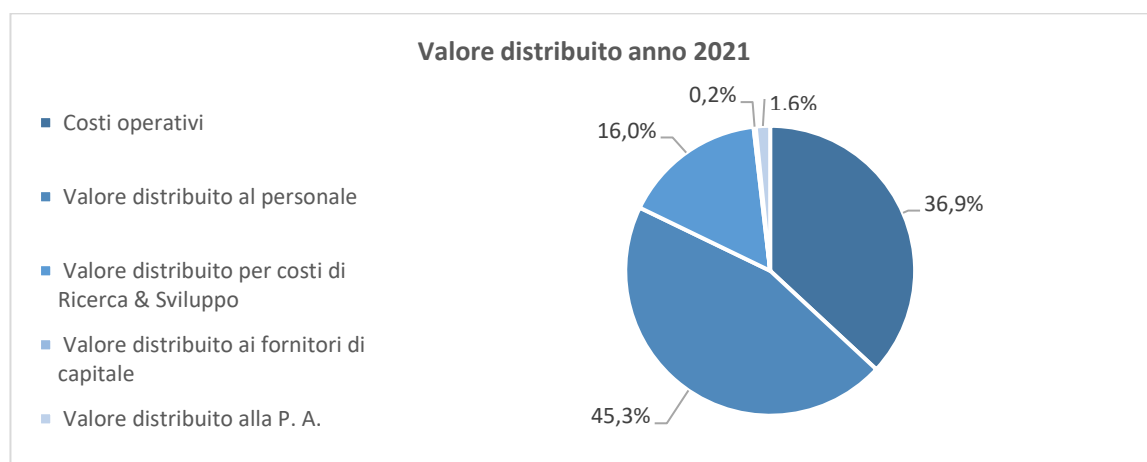
I costi della produzione, con riferimento all'anno in questione, sono destinati per il 45,3% alle **risorse umane** mentre il 53% è costituito dai **costi operativi** sostenuti per garantire il normale svolgimento dell'attività; il residuo è destinato ai fornitori di capitale ed alla Pubblica Amministrazione come imposte.

[201-1] Di seguito si rappresenta sotto forma tabellare il dettaglio del valore generato e distribuito nel 2019, 2020 e 2021.

Valore generato (€)	2021	2020	2019
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	70.900	56.000	44.300
<i>Altri ricavi e proventi</i>	3.558	161	1
Totale	74.458	56.161	44.301

Distribuzione del valore generato (€)	2021	2020	2019
<i>Costi operativi</i>	26.546	20.030	5.539
<i>Valore distribuito per costi di Ricerca & Sviluppo</i>	32.544	26.078	13.500
<i>Valore distribuito al personale</i>	11.500	8.500	24.876
<i>Valore distribuito ai fornitori di capitale</i>	173	126	67
<i>Valore distribuito alla P. A.</i>	11.150	2.057	1.482
Totale	71.913	56.791	45.463

Valore trattenuto (€)	2021	2020	2019
<i>Accantonamenti, ammortamenti</i>	196	196	1.081
<i>Utile o Perdita d'esercizio</i>	2.350	826	-2.243
Totale	2.545	- 630	-1.162





La CSR³ si è sottoposta allo Scoring Centrale Rischi finanziari, sviluppato da MyGDI Srl, ottenendo un punteggio di 100/100.

[205-3] La società nel 2021 non ha registrato nessun episodio di corruzione accertato.



Lavoratori: il nostro capitale umano

La CSR³ ha in organico al 31/12/2021 [102-8] un dipendente di genere femminile, di età compresa tra i 30 ed i 50 anni, inquadrato come impiegato full time a tempo indeterminato e un dipendente di genere femminile di età inferiore ai 30 anni con contratto di tipo “stage retribuito”.

[405-1] Fasce età dipendenti		2020
Impiegati	Uomini	Donne
< 30 anni		1
30 ≤ x ≤ 50		1
> 50 anni		
Totale		2

[401-1] Le nostre risorse eseguono le proprie prestazioni lavorative in Italia.

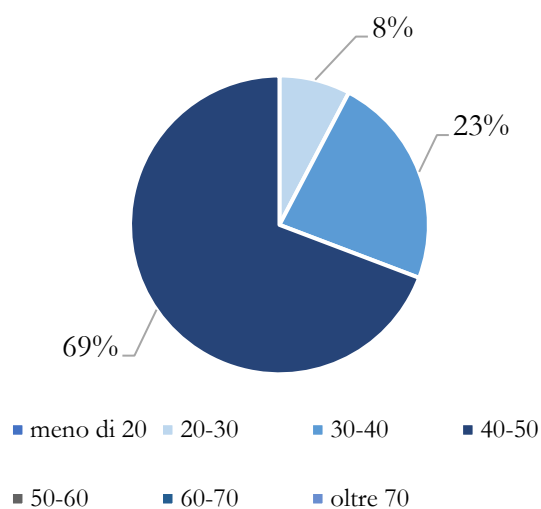
Azioni	KPI
Mantenere il numero di collaboratori o dipendenti medio in linea con l'anno appena trascorso	N° di risorse medie presenti in organico al 31/12/2021
Redigere un Codice Etico	Pubblicazione documento

Stakeholder: le nostre relazioni

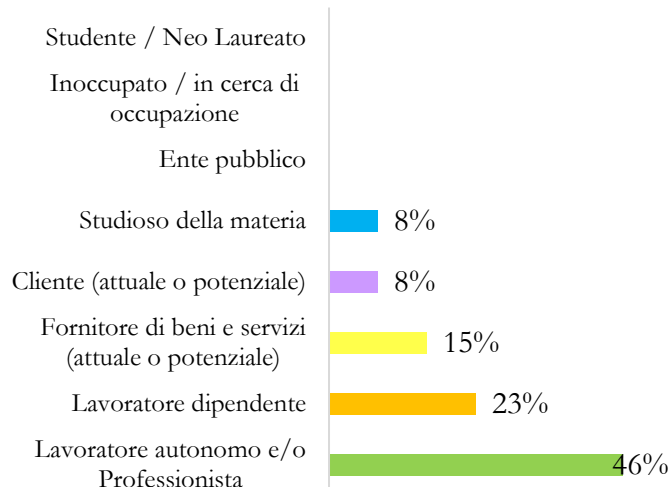
[102-43] La CSR³, in quanto Società Benefit, ha deciso di coinvolgere tutti i suoi stakeholder nella scelta dei propri ambiti di attività ed obiettivi futuri. Per questo è stato formulato un questionario rispettoso della privacy chiedendo di rispondere ad alcune domande utili a determinare quali sono gli aspetti più importanti per poter creare un concreto valore condiviso, nel percorso di avvio operativo della società.

[102-40] Di seguito si riporta l'analisi dei dati.

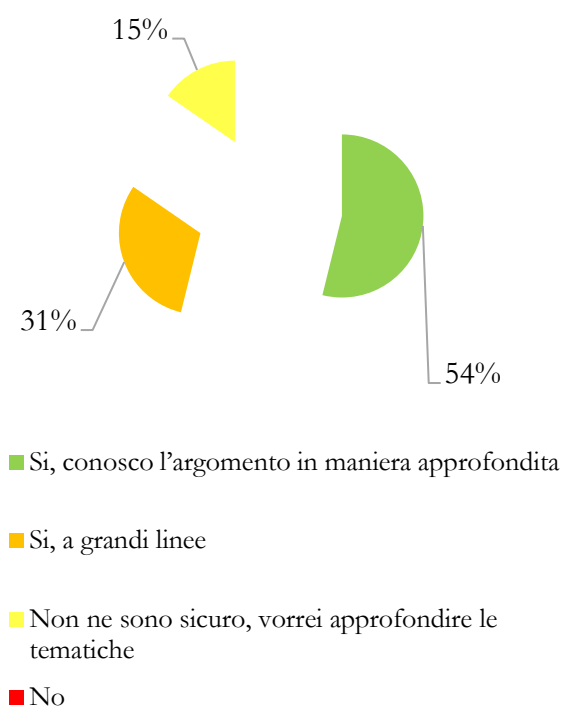
Età del campione



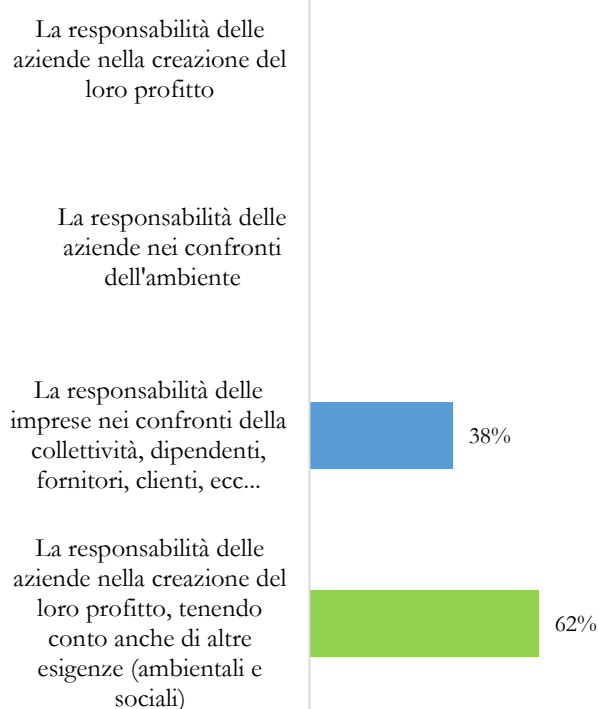
I nostri Stakeholder



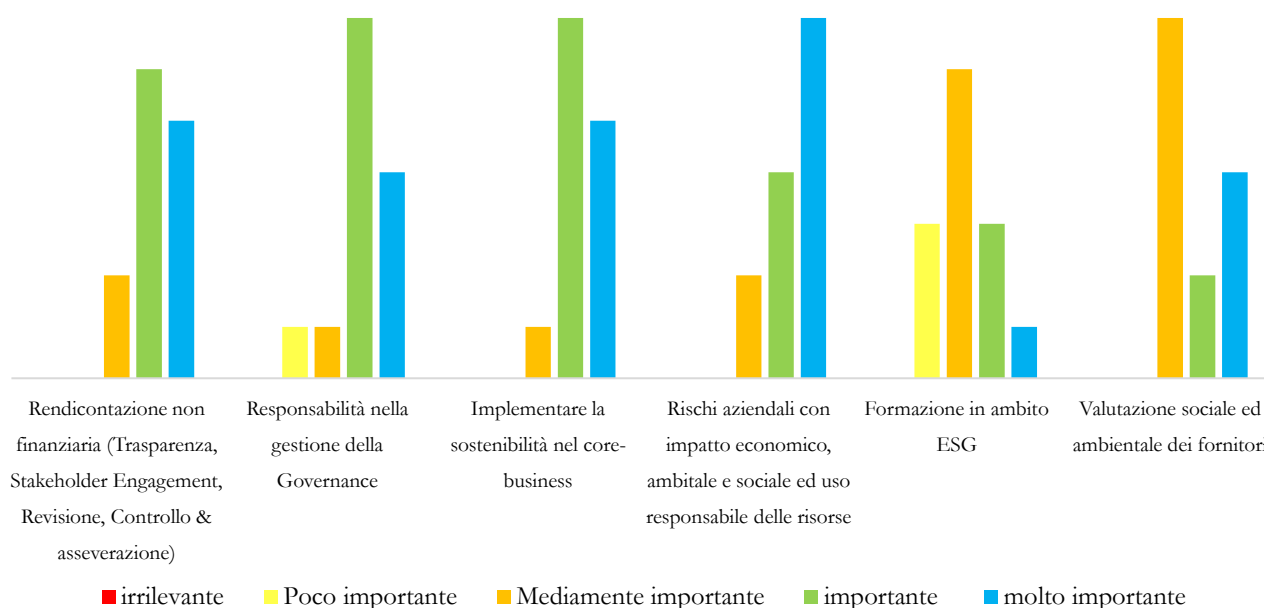
Sai cos'è la Corporate Social Responsibility?



La definizione di CSR per i nostri Stakeholder



I 3 pilastri della CSR³ dal punto di vista dello Stakeholder



Dal questionario si evince come, per i nostri stakeholder, il tema più importante risulta essere quello dei rischi aziendali con impatto ESG e l'uso responsabile delle risorse. A tal proposito, la nostra società **ha messo a punto un'innovativa matrice di Sustainable Enterprise Risk Management** la quale permette di integrare i rischi finanziari (economici) con i rischi non finanziari (ambientali, sociali e di governance).

Grazie all'attività di ricerca e sviluppo è stato inoltre messo a punto un business model in grado di integrare i principi della sostenibilità per il perseguimento del valore di lungo periodo. Tale modello è stato da noi definito **Sustainable Business Model (SBM)** e, unitamente alla sua ideazione, è stato messo a punto un sistema attraverso il quale il **SBM** diviene il **fulcro intorno al quale far quotare le politiche di sostenibilità** delle aziende, per permettere il miglioramento delle politiche e dei KPI connessi agli impatti ambientali e sociali, nonché per perseguire gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, i Sustainable Development Goals.

Nella tabella che segue vengono rappresentate le azioni pianificate per l'anno 2021, i KPI che ci si era prefissati di raggiungere e le azioni concretamente eseguite.

Azioni pianificate per il 2021	KPI	Azioni eseguite nel corso del 2021
Publicare almeno tre articoli sulla CSR su editoriali locali e nazionali	N° di articoli pubblicati	La società, attraverso il suo CEO e con il supporto dei collaboratori e dipendenti della società, ha pubblicato nel corso dell'anno 2021 n. 2 articoli (rispetto ai 3 pianificati e tenendo conto che 1 articolo predisposto per il 2021 è stato pubblicato ad inizio 2022) e precisamente: <ol style="list-style-type: none"> 1) "PMI, la sostenibilità entra in bilancio. Nuove opportunità per i commercialisti al fianco delle imprese" (2021) 2) "Cambiare lo scopo dell'impresa – Evoluzione dall'utile di esercizio alla creazione di valore" (2021) 3) "La determinazione dell'Enterprise Value e gli obblighi di redazione del bilancio" (2022)
Organizzare almeno due convegni su tematiche CSR	N° di convegni organizzati	La società, attraverso il suo CEO e con il supporto dei collaboratori e dipendenti della società, ha organizzato ovvero partecipato nel corso del 2021 a n. 5 convegni (rispetto a 2 dello scorso anno) su tematiche CSR, svolti, a causa della pandemia da Covid 19, via telematica.

Per l'anno 2022 si ritiene di pianificare le medesime azioni dell'anno precedente con i medesimi KPI, in quanto in linea con le prerogative aziendali ed utili a sviluppare i concetti di CSR e di Benefit che l'azienda si prefigge di perseguire e promulgare.

Ambiente: la nostra visione di Capitale Naturale

La CSR³, opera nel rispetto dell'ambiente e, nei suoi uffici, ha organizzato la raccolta differenziata nelle aree comuni, in linea con le prerogative del Comune di Roma gestendo la raccolta cosiddetta "porta a porta".

Di seguito si riporta una tabella per identificare gli obiettivi della società per il 2021, quelli realizzati già nel corso dell'anno appena trascorso e quelli in corso di realizzazione o programmati per il 2022, in linea con la strategia dell'azienda:

Azioni pianificate per il 2021	KPI	Anno avvio perseguimento obiettivo e attività svolta	Conseguito, superato o in corso
Collocare di reminder nell'ufficio ricordando di	Ideazione e collocazione	L'attività è stata avviata ed è perseguita permanentemente	Svolta ed in prosecuzione

massimizzare il risparmio energetico			
Installare purificatori d'aria	Acquisto e installazione	Nel 2019 abbiamo acquistato e messo in uso n. 2 purificatori d'aria a soddisfare il 100% delle esigenze, ad altro filtraggio di purificazione con ionizzatore, umidificatore e filtro EPA che ha permesso di migliorare la qualità dell'aria in tutti gli ambienti frequentati dal personale e dagli ospiti	L'obiettivo è stato conseguito e l'impegno continua con il monitoraggio della qualità dell'aria e la manutenzione dell'impianto.
Monitorare i consumi di acqua ed energia	Attivazione operativa	Avviata l'attività operativa di confronto e ottimizzazione dei consumi.	In corso.
Utilizzo di prodotti per la pulizia ecosostenibili	% di prodotti ecosostenibili utilizzati	Sono stati acquistati prodotti ecosostenibili e fornite indicazioni specifiche per il loro corretto utilizzo.	Conseguito ed in corso di monitoraggio.

Trattandosi di obiettivi pluriennali, per l'anno 2022 la società intende mantenere tutti gli obiettivi la cui attività è stata avviata ed è tutt'ora in corso, con lo scopo di conseguirli e/o mantenerli.

In aggiunta ad essi la società si prefigge per il 2022 anche i seguenti obiettivi:

Azioni aggiuntive pianificate per il 2022	KPI
Avvio colloquio con il personale e con i collaboratori per individuare benefit non monetari di maggiore interesse, in modo da implementarli in coerenza con le risorse necessarie	Da individuare con il personale e con i collaboratori

Conclusioni

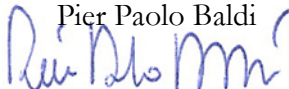
Robert Shiller, Premio Nobel per l'Economia nel 2013, disse che *“le Benefit Corporation sono aziende che hanno un doppio scopo ed avranno risultati economici migliori di tutte le altre aziende”*.

Noi, crediamo fortemente che questo nostro impegno sostenibile possa portare solo a qualcosa di buono. Vogliamo diffondere una corretta percezione e conoscenza della sostenibilità, oltre che di tutte le nostre attività in ambito ESG, con lo scopo di aumentare la consapevolezza di chi siamo e di chi vogliamo essere per i nostri Stakeholder consolidando in loro fiducia, credibilità e consenso.

Siamo operativi da poco più di un anno e siamo consapevoli che c'è ancora molto lavoro da fare. Questa nostra seconda relazione rappresenta uno dei passi di un lungo percorso di Corporate Social Responsibility.

La presente relazione redatta ai sensi dell' art. 1, comma 382 della L. 208/2015 e concernente il perseguimento del beneficio comune, viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2021 e pubblicata nel sito internet della Società.

L'Amministratore Unico

Pier Paolo Baldi


GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Sezione / nota	Omission
General Disclosures			
GRI 102: General Disclosures	Organizational profile		
	102-1 Name of the organization	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 3)</i>	
	102-2 Activities, brands, products, and services	<i>Governo d'impresa: trasparenza e responsabilità (pag. 8)</i>	
	102-3 Location of headquarters	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 3)</i>	
	102-4 Location of operations	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 3)</i>	
	102-5 Ownership and legal form	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 3)</i>	
	102-6 Markets served	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 3)</i>	
	102-7 Scale of the organization	<i>Governo d'impresa: trasparenza e responsabilità (pag. 8)</i>	
	102-8 Information on employees and other workers	<i>Lavoratori: il nostro capitale umano (pag. 10)</i>	
	102-9 Supply chain	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 4)</i>	
	Strategy		
	102-14 Statement from senior decision-maker	<i>Lettera dell'Amministratore Unico (pag. 1)</i>	
	Ethics and integrity		
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	<i>Il processo di redazione del documento e lo standard di rendicontazione (pag. 4); La valutazione d'impatto (pag. 5)</i>	
	Governance		
	102-18 Governance structure	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 4)</i>	
	Stakeholder engagement		
	102-40 List of stakeholder groups	<i>Stakeholder: le nostre relazioni (pag. 10)</i>	
	102-43 Approach to stakeholder engagement	<i>Stakeholder: le nostre relazioni (pag. 10)</i>	
	Reporting practice		
	102-48 Restatements of information	<i>Il presente documento è la seconda pubblicazione della relazione redatta dalla CSR³.</i>	

	102-49 Changes in reporting	<i>Il presente documento è la seconda pubblicazione della relazione redatta dalla CSR³ e non vi sono state variazioni nella struttura del report.</i>	
	102-50 Reporting period	<i>Il processo di redazione del documento e lo standard di rendicontazione (pag. 4)</i>	
	102-51 Date of most recent report	<i>Il presente documento è la seconda pubblicazione della relazione redatta dalla CSR³; il più recente precedente è del 2018.</i>	
	102-52 Reporting cycle	<i>Il processo di redazione del documento e lo standard di rendicontazione (pag. 4)</i>	
	102-53 Contact point for questions regarding the report	<i>Il processo di redazione del documento e lo standard di rendicontazione (pag. 4)</i>	
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	<i>Il processo di redazione del documento e lo standard di rendicontazione (pag. 5)</i>	
	102-55 GRI Content Index	<i>GRI Content Index (pag. 16, 17, 18)</i>	

GRI Standard	Disclosure	Sezione / nota	Omission
Material Topics			
GRI 200 Economic Standard Series			
Economic Performance			
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	<i>La valutazione d'impatto (pag. 5)</i>	
	103-2 The management approach and its components	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 4)</i>	
	103-3 Evaluation of the management approach	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 4); Governo d'impresa: trasparenza e responsabilità (pag. 8)</i>	
GRI 201: Economic Performance	201-1 Direct economic value generated and distributed	<i>Governo d'impresa: trasparenza e responsabilità (pag. 8)</i>	
GRI 205: Anti-corruption	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	<i>Governo d'impresa: trasparenza e responsabilità (pag. 8)</i>	
Material Topics			
GRI 400 Social Standards Series			
Employment			
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	<i>La valutazione d'impatto (pag. 5)</i>	

	103-2 The management approach and its components	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 4)</i>	
	103-3 Evaluation of the management approach	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 4)</i>	
GRI 401: Employment	401-1 New employee hires and employee turnover	<i>Lavoratori: il nostro capitale umano (pag.11)</i>	
Diversity and Equal Opportunity			
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	<i>La valutazione d'impatto (pag. 5)</i>	
	103-2 The management approach and its components	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 4)</i>	
	103-3 Evaluation of the management approach	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 4)</i>	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1 Diversity of governance bodies and employees	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 4); Governo d'impresa: trasparenza e responsabilità (pag. 8)</i>	